

Vous constatez ... avec la reprise que la donne client est profondément modifiée

Au retour de la période COVID, les attentes de vos clients ont fortement changé, de nouveaux acteurs même entrent en jeu. Vos équipes s'inquiètent. Et si vous anticipez, repreniez la main et deveniez vous-mêmes votre propre disrupteur ?

1 Anticiper avec ses équipes sa propre disruption business !

Approche

- Partagez cette prise de conscience avec toutes vos parties prenantes clients internes : étonnements, questionnements, retours clients, tendances, insights scénarios ...
- Osez créer collectivement des solutions novatrices adaptées aux évolutions constatées.
- Co-engager un plan de mise en œuvre cohérent impliquant un 1^{er} cercle client pour prototyper votre offre en dynamiques collaboratives et arrivez rapidement à des résultats concrets !

Résultats

- Partager à chaud une menace, c'est utiliser l'énergie qu'elle suscite pour y faire face, comprendre la nouvelle donne, la dépasser par votre vision métier, la créativité de votre ADN.
- Anticiper, c'est mobiliser les énergies collectives et la confiance, dynamiser vos modes de travail, recréer la cohésion pour relever hauts, vos défis.
- Agir en dynamiques collaboratives, c'est créer les conditions de résultats rapides en développement d'activité comme en satisfaction client.

La Transformation Continue par les Dynamiques Collaboratives

Questionnez votre différenciation entre SENS et PERFORMANCE : mobilisez l'intelligence collective de vos parties prenantes et réinventez votre offre en l'expérimentant avec vos clients par itérations à cycles courts : **développez en continu votre singularité en COHESION** avec vos équipes et vos clients.



**Pour avancer sur cette opportunité,
contactez nous : contact@inprincipo.com**

Cas Client

En 2017, LAFARGE France confie à In Principo, une démarche stratégique dans un moment difficile : comment retrouver des marges de manœuvre industrielles en repensant la gamme ciments dans une perspective client ? En quelques mois, In Principo pose les bases d'une dynamique créative mobilisant en transverse toutes les équipes, projet qui donnera naissance en octobre 2019 à GALAXIM, une marque intégrant expertises, produits bas carbone et services à valeur ajoutée pour devancer les exigences d'un marché plus technique et plus soucieux de l'environnement.

